

Commission de l'OMT pour l'Afrique

Cinquante-septième réunion
Medellín (Colombie)
Point 4.1.2 de l'ordre du jour provisoire

CAF//57/4.1.2
Madrid, juillet 2015
Original : anglais

Point 4.1.2 de l'ordre du jour provisoire

OMT – Rapport régional des Membres affiliés, volume quatre
« Tourisme Afrique: Un outil pour le développement »

Note du Secrétaire-général

Dans ce document, les Membres sont informés de la publication produite conjointement avec RPAF et le Programme des Membres affiliés, de concert avec CASAFRICA en ce qui concerne le secteur, et qui met l'accent sur le développement des produits touristiques.

TOURISM PRODUCTS: BUILDING DEVELOPMENT IN AFRICA

Rapport régional des Membres affiliés : Volume 4

Introduction

Devant l'importance et les résultats du tourisme dans la région Afrique, dans lequel l'OMT voit un outil de développement sur le continent, le Programme des Membres affiliés, en partenariat avec CASAFRICA, a décidé de produire un rapport régional sur le secteur, en mettant spécialement l'accent sur le développement des produits touristiques.

Avec cette publication, les partenaires visent à débloquer l'immense potentiel qu'offre le tourisme en Afrique, de manière à permettre au secteur de devenir un moteur encore plus important du développement dans la région.

Approche, objectifs et contenu du projet

Ce rapport décrit la situation actuelle du tourisme en Afrique, son potentiel actuel et futur, en analysant les différentes façons d'aborder le développement des produits touristiques et d'améliorer ce processus, sur la base de la méthodologie élaborée par l'OMT pour le développement des produits touristiques.

Les informations sur le processus, le contenu et les résultats donnent aux pouvoirs publics, aux entreprises et aux établissements d'enseignement un aperçu complet des grands thèmes du tourisme en Afrique, ainsi que des exemples des bonnes pratiques suivies par les acteurs publics et privés qui s'occupent de tourisme dans la région. Ce document servira également de mode d'emploi sur ce domaine particulier, inspiré de la propre méthodologie de l'OMT.

La publication, d'environ 120 pages, constitue un guide pratique et accessible sur le développement de produits touristiques, et traite des sujets suivants :

- Le tourisme en Afrique – Situation actuelle et perspectives d'avenir
- Développement des produits touristiques – Principaux concepts contexte entourant les destinations
- Fondamentaux et principes du développement des produits touristiques

Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél. : (34) 91 567 81 00 Télécopie : (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

- Méthodologies de développement de produits touristiques en Afrique (méthode des prototypes de l'OMT)
- Les bonnes méthodes de développement de produits touristiques et les destinations qui réussissent en Afrique (Membres affiliés de l'OMT et autres partenaires)
- Liste des publications de l'OMT qui creusent le sujet.

La publication sera disponible dans trois des six langues officielles de l'ONU et de l'OMT (anglais, espagnol et français), et sera traduite dans d'autres langues si la demande le justifie.

Le rapport sera diffusé sur Internet par le biais de la bibliothèque électronique de l'OMT.

Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél. : (34) 91 567 81 00 Télécopie : (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org